



MOTIONPRO AG

20 Ideen für die Anwendung von animierten Erklärvideos im Business



Wieso ein Erklärvideo?

Animierte Erklärvideos haben sich zu einem **kraftvollen Werkzeug** im Marketing entwickelt, um **komplexe Ideen** einfach und **ansprechend** zu **vermitteln**.

Hier präsentieren wir Ihnen **20 kreative Ideen**, wie animierte Erklärvideos eingesetzt werden können, um die **Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe** zu gewinnen und Ihr **Business** zu **unterstützen**.

Einsatzgebiete

1. Produkterklärung

Nutzen Sie animierte Erklärvideos, um komplexe Produkte oder Dienstleistungen leicht verständlich zu präsentieren.

<https://vimeo.com/197503255>

3. Schulungen

Entwickeln Sie Schulungsvideos, um Mitarbeiter effektiv in neuen Prozessen oder Richtlinien zu schulen.

<https://vimeo.com/726643421>

2. Onboarding

Vereinfachen Sie den Einstieg für neue Kunden, indem Sie komplexe Prozesse oder Softwareanwendungen in einem animierten Video erklären.

<https://vimeo.com/228565974>

4. Rezensionen

Präsentieren Sie positive Kundenbewertungen und Erfahrungen in Form von animierten Geschichten.

<https://vimeo.com/825031784>

Einsatzgebiete

5. Produktvergleiche

Erklären Sie die Vorzüge Ihres Produkts im Vergleich zu anderen auf dem Markt durch ansprechende Animationen.

<https://vimeo.com/763714694>

7. Events

Nutzen Sie animierte Videos, um bevorstehende Veranstaltungen oder Produktstarts anzukündigen und die Spannung zu steigern.

<https://vimeo.com/887267758>

6. Infografiken

Verwandeln Sie statische Infografiken in animierte Videos, um Daten und Statistiken dynamisch zu präsentieren.

<https://vimeo.com/825031784>

8. FAQ

Stellen Sie häufig gestellte Fragen in einem unterhaltsamen animierten Format dar, um Interessenten sofortige Antworten zu bieten.

<https://vimeo.com/433576166>

Einsatzgebiete

9. Expertentipps

Präsentieren Sie wertvolle Tipps und Ratschläge von Branchenexperten in animierter Form.

<https://vimeo.com/142481660>

11. Conversion-Rate

Verbessern Sie Ihre Conversion-Raten, indem Sie animierte Erklärvideos auf Ihren Landing Pages einsetzen, um Besucher zu informieren und zu überzeugen.

<https://vimeo.com/206532859>

10. Storytelling

Erzählen Sie die Geschichte Ihrer Marke durch animierte Videos, um eine emotionale Verbindung zu Ihrer Zielgruppe aufzubauen.

<https://vimeo.com/513315602>

12. Social Media

Teilen Sie kurze animierte Clips auf Social-Media-Plattformen, um die Sichtbarkeit Ihrer Marke zu erhöhen und die Interaktion zu fördern.

<https://vimeo.com/884300632>

Einsatzgebiete

13. Produktinnovation

Präsentieren Sie neue Produkte oder Funktionen mit ansprechenden Animationen, um das Interesse potenzieller Kunden zu wecken.

<https://vimeo.com/386249056>

15. Warenkorbabbrecher

Reduzieren Sie Warenkorbabbrüche, indem Sie animierte Videos verwenden, um den Wert Ihrer Produkte oder besondere Angebote hervorzuheben.

<https://vimeo.com/571640967>

14. E-Mail-Marketing

Steigern Sie die Öffnungs- und Klickraten Ihrer E-Mails, indem Sie animierte Vorschaubilder oder Erklärvideos in Ihre Kampagnen integrieren.

<https://vimeo.com/152971677>

16. Mitgliederbereich

Verbessern Sie den Wert Ihrer Mitgliederbereiche, indem Sie komplexe Inhalte mit animierten Erklärvideos vereinfachen.

<https://vimeo.com/859694749>

Einsatzgebiete

17. Werbespot

Kommunizieren Sie Ihre Botschaft im Kino mit einem animierten Werbespot.

<https://vimeo.com/302026295>

18. Gewinnspiele

Nutzen Sie animierte Videos, um Gewinnspiele oder Sonderaktionen zu promoten und die Teilnahme zu steigern.

<https://vimeo.com/285257555>

19. Interne Kommunikation

Erklären Sie interne Prozesse oder Tools mit animierten Videos, um die Effizienz und Produktivität im Unternehmen zu steigern.

<https://vimeo.com/387703812>

20. Vertrieb

Werten Sie Vertriebspräsentationen auf, indem Sie animierte Elemente einbinden, um komplexe Informationen leichter verständlich zu machen.

<https://vimeo.com/458050134>

Schlussfolgerung

Die Einsatzmöglichkeiten von 2D Animationen und animierten Erklärvideos sind vielfältig und können einen bedeutenden Beitrag zur Steigerung Ihrer Business Aktivitäten leisten.

Durch die Nutzung von Animationen zur Erklärung komplexen Sachverhalten können Sie nicht nur die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen, sondern auch die Qualität der Kommunikation verbessern.

Wir freuen uns, wenn wir Sie dabei unterstützen dürfen.

Ihr MotionPro AG Team

4000+ Begeisterte Kunden

die Mobiliar



SIEMENS



 **BASF**
We create chemistry

Danfoss



LOEB
— 1881 —

FLUGHAFEN ZÜRICH



Coca-Cola



B&B EndemolShine

Interessiert?

Haben Sie Bedarf an einer 2D Animation
oder einem animierten Erklärvideo?

[Jetzt Anfrage starten](#)